**Бриф на создание / модернизацию сайта**

**Бриф** - это своего рода анкета, с помощью которой Вы сможете отобразить свои требования и пожелания к сайту, который Вы хотите заказать. Заполнив бриф, Вы не только лишний раз проанализируете будущий проект, но и будете четко представлять себе его окончательный вид. Качественно заполненный бриф – экономит массу времени, расходуемое, как правило, на согласовании деталей.

*Пожалуйста, отвечайте на вопросы развернуто, в свободной форме, внимательно вчитываясь в каждый вопрос. На основе этого брифа будет составлено техническое задание, являющееся приложением договора, по которому будет вестись работа над Вашим проектом.*

|  |  |
| --- | --- |
| **РАССКАЗ О КОМПАНИИ И УСЛУГАХ** | |
| **Образование компании, краткая история** |  |
| **Сфера деятельности компании** |  |
| **Структура компании** |  |
| **Основные услуги и продукты компании** |  |
| **География реализации товаров и услуг** |  |
| **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОЗДАВАЕМОГО САЙТА** | |
| **Основное назначение сайта** | 1. Привлечение новых клиентов 2. Привлечение новых читателей 3. Стимулирование повторных визитов. 4. Другие задачи (Опишите) |
| **Укажите URL вашего сайта/-ов** (*если есть*) |  |
| **Что вы хотите видеть в результате работы?** |  |
| **Что должен решать сайт? Почему текущий ресурс не решает поставленных задач?** |  |
| **Чему должен способствовать сайт (продаже, сервису, имиджу и т.д.)?** |  |
| **ВАШИ КОНКУРЕНТЫ** | |
| **Что вам нравится у конкурентов?** |  |
| **Укажите URL основных конкурентов, на которых ориентируетесь** |  |
| **Укажите URL** **конкурентов, сайты которых не нравятся** |  |
| **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (ВАШИ КЛИЕНТЫ)** | |
| **Опишите типичного пользователя вашего сайта, для которого предоставляете услуги (пол, возраст, предпочтения)** |  |
| **Укажите главные критерии выбора вашей услуги/ продукции для клиента** | 1. Цена 2. Качество 3. Сервис 4. Другое (опишите): |
| **Как вы удерживаете клиента?** |  |
| **Как вы добиваетесь повторных продаж?** |  |
| **Период взаимодействия с клиентом** |  |
| **УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (УТП)** | |
| **Чем Вы отличаетесь от конкурентов?** |  |
| **Почему Вашу услугу/товар должны купить?** |  |
| **Какую полезность Вы даете клиентам?** |  |
| **Уделяете ли Вы внимание сервису?** |  |
| **ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ/НАПРАВЛЕНИЕ, ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛИ (РЫНКА)** | |
| **Опишите процесс предоставления услуг/продажи товара** |  |
| **Полная информация по возвратам, браку, гарантиям и т.д.** |  |
| **МАТЕРИАЛЫ** | |
| **Какие можете предоставить материалы**  *(нужное подчеркнуть)* | 1. Логотип 2. Слоган компании 3. Фирменные цвета 4. Фирменные шрифты 5. Brandbook 6. Примеры печатной рекламы 7. Фотоматериалы 8. Иллюстративные материалы 9. Патенты, сертификаты 10. Тексты для наполнения сайта 11. Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Логотип**  *(нужное подчеркнуть и прокомментировать)* | 1. Требуется разработка с нуля (готовы заполнить бриф на разработку логотипа) 2. Требуется доработка логотипа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. Логотип имеется. Готовы предоставить исходник в векторном формате |
| **Фотоматериалы** |  |
| **Тексты (преимущества, доставка, оплата, количество офисов)** |  |
| **Баннеры под скидки и акции (конкретные темы)** |  |
| **Вопрос/ответ** |  |
| **Доступы к аналитическим инструментам** |  |
|  | |
| **СТРУКТУРА САЙТА**  *Структура сайта создается на встрече, с согласованием всех разделов. Для интернет-магазина нужна вся структура каталога.* | |
| **Опишите разделы и подразделы создаваемого сайта** (если можете)  *Например:*  *1. Главная*  *2. О нас*  *2.1. История компании*  *2.2. Наши сотрудники*  *2.3. Наши партнеры*  *3. Услуги*  *4. Контакты*  *4.1. Адреса*  *4.2. Обратная связь* |  |
| **Предусматривается ли структура под продвижение сайта** | 1. Да 2. Нет |
| **Будут ли языковые версии сайта** |  |
|  |  |
| **ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА** | |
| **Тип сайта**  *(нужное подчеркнуть)* | 1. Корпоративный 2. Интернет-магазин 3. Сайт-визитка 4. Портал (новостной, игровой и т.д.) 5. Landing page 6. Другой: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Обладают ли продукты и услуги особенностями, которые надо отразить в дизайне** |  |
| **Охарактеризуйте будущий дизайн сайта**  *(например: строгий, сдержанный, классический или яркий, креативный)* | |
| **Какое основное сообщение необходимо донести до пользователя** |  |
| **Какие эмоции должен вызывать дизайн** |  |
| **Опишите предпочтения в цветовой гамме сайта** |  |
| **Графические материалы на сайте**  *(нужное подчеркнуть)* | 1. Не нужно использовать графику 2. Использовать на усмотрение дизайнера 3. Использовать фотографии 4. Использовать иллюстрации |
| **Делать акцент в дизайне сайта**  *(нужное подчеркнуть)* | 1. На фото 2. На иллюстрациях |
| **Тематика изображений**  *(нужное подчеркнуть)* | 1. Абстракции 2. Люди 3. Животные 4. Растения 5. Техника 6. Бытовые предметы 7. Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Предполагается ли создание оригинальных изображений разработчиками сайта**  *(нужное подчеркнуть)* | 1. Нет, материалы предоставит заказчик 2. Нет, материалы можно купить в интернете 3. Да: фотографии на тему \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4. Да: иллюстрации на тему \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Тексты на сайте**  *(нужное подчеркнуть)* | 1. Тексты предоставит заказчик 2. Нужен рерайт 3. Нужен копирайтинг |
| **На какой информации дизайн должен акцентировать внимание посетителя** | 1. На слогане/лозунге компании 2. На информации о компании 3. На услугах компании 4. На координатах местоположения офиса 5. На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке 6. На новинках продукции и услуг компании 7. На уникальности услуг и продукции компании 8. На выгодной ценовой политике 9. Дополнительно (*опишите)* |
| **Как расставить акценты на сайте** | Функциональность   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | - | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | % |   ­­­­­  Красота   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | - | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | % | |
| Примеры сайтов (не менее 3-х), которые Вам **нравятся**. Опишите что нравится. | |  |  | | --- | --- | | Адрес сайта | Комментарий | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |
| Примеры сайтов (не менее 3-х), которые Вам **НЕ** **нравятся**. Опишите, что не нравится. | |  |  | | --- | --- | | Адрес сайта | Комментарий | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |
| **Анализ текущего сайта** *(заполняется при редизайне)* | |  |  | | --- | --- | | Что нравится | Что **НЕ** нравится | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |
| **Перечислите недопустимые к использованию в дизайне элементы, цвета, текст и т.д., если таковые имеются** |  |
| **Различны ли главная и внутренняя страницы сайта?** | 1. Да, различны, поэтому необходимо изготовление дизайн-макета как главной, так и внутренней страниц сайта 2. Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц, поэтому необходимо создание дизайна только для главной страницы |
| **ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММНОЙ ЧАСТИ** | |
| **Полный список программ, с которыми взаимодействует сайт** | |
| **Калькулятор (если предусмотрен) - логика** | |
| **Поиск по сайту** |  |
| **Поиск по каталогу товаров и услуг с заданием параметров (расширенный поиск)** |  |
| **Информационные блоки** |  |
| **Веб-формы** |  |
| **Подписка, рассылка** |  |
| **Блоги** |  |
| **Голосование (Опросы)** |  |
| **Фотогалерея / портфолио** |  |
| **Защита форм картинкой (captcha)** |  |
| **Техподдержка (онлайн консультации)** |  |
| ИНФОРМАЦИЯ О КАМПАНИИ | |
| **Название компании (или название проекта, для которого делается сайт)** |  |
| **Представитель компании (заказчик)** |  |
| **Контактные данные (Телефон, E-mail)** |  |
| **Планируемый адрес сайта** |  |
| **Желаемая дата сдачи проекта** |  |

**Что еще хотели бы добавить** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата заполнения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_